



中国国检测试控股集团股份有限公司

实施规则

# 地坪施工能力服务认证实施规则

CTC-TV<sub>s</sub>-OP14

文件版本号：2.2

编制：张松松

审核：认证技术委员会

批准：闫浩春

发布日期：2025年09月01日

实施日期：2025年09月01日

文件修订情况

修订次数	修订日期	修订内容	修订人	审核人	批准人
1	2026.4.21	将原 4 认证依据标准内容更改为认证依据为 CTS F0003-2026《地坪施工能力服务评价技术规范》； T/CBMF 77-2020《地坪企业施工能力评价导则》	张松松	马丽萍	闫浩春
1	2026.4.21	针对专家提出服务特性要求和服务管理要求缺少评价方法一级获取途径， 5.2.1.1.2 测评内容和方法中服务特性测评和服务管理成熟度审查增加了 CTS F0003-2026《地坪施工能力服务评价技术规范》，规范中规定了评价内容和评价方法。	张松松	马丽萍	闫浩春
1	2026.4.21	5.2.2 初始审查时间增加了服务特性要求测评的人日数不低于服	张松松	马丽萍	闫浩春



# 引言

检验认证是国家质量基础设施的基本组成部分，是推动质量强国建设的关键要素，对于支撑国家经济发展、促进产业科技进步、维护社会民生安全等具有重要作用。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，“聚焦提高产业创新力，加快发展检验检测认证等服务，提高服务效率和服务品质，培育具有国际竞争力的服务企业。”

在此背景下，国检集团以“传递信任、服务发展”为己任，以赋能地坪施工服务业高质量发展为着力点，开发了地坪施工能力服务认证项目。本项目通过系统梳理识别地坪施工“公正性、专业性、响应性、创新性”等典型服务特性，统筹考虑设备设施、场所环境、专业能力、流程程序、管理体系等关键要素，运用“服务管理成熟度审核、公开的服务特性检验、暗访的服务特性检验、服务能力确认验证”等模式，建立了地坪施工能力服务认证技术方案。

作为服务认证实施主体，国检集团是国内建筑材料领域规模最大、综合实力领先的第三方检验认证机构。长期以来，依托“科研-标准-检测-认证”一体化发展模式，国检集团积累了扎实的专业技术实力和良好的行业公信力，是建材领域众多产品标准、方法标准、服务评价标准的牵头主编单位。

地坪施工能力服务认证是国检集团在国家推动质量强国建设的背景下推出的，响应了“十四五”规划中关于发展检验检测认证服务业的要求。通过认证，旨在为提升地坪施工服务供给能力与质量水平、助力构建优质高效、卓越引领的现代施工安装服务业体系贡献积极力量。

# 目 录

1. 适用范围 .....	1
2. 认证模式 .....	1
3. 认证流程及认证时限 .....	1
3.1 认证流程 .....	1
3.2 认证时限 .....	1
4. 认证依据标准 .....	1
5. 认证实施基本要求 .....	1
5.1 认证申请 .....	1
5.2 初始工厂审查 .....	2
5.3 认证结果评价与批准 .....	4
5.4 获证后监督 .....	4
6. 认证范围变更 .....	6
7. 认证证书 .....	6
7.1 认证证书的保持 .....	6
7.2 认证证书覆盖内容 .....	6
7.3 证书的变更 .....	7
7.4 认证的暂停、注销和撤销 .....	7
8. 认证标识的使用 .....	7
9. 复审 .....	7
10. 收费 .....	8
附件 1 .....	9
附件 2 .....	12
附件 3 .....	13

## 1. 适用范围

本规则适用于地坪施工能力服务认证。

## 2. 认证模式

地坪施工能力服务的认证模式为：

服务能力评价+服务管理成熟度审查+服务特性测评+获证后监督。

服务认证领域为 SC02 建筑工程和建筑物服务。

## 3. 认证流程及认证时限

### 3.1 认证流程

认证的基本环节包括：

- (1) 认证委托
- (2) 初始组织审查，包括服务能力评价、服务管理成熟度审查、服务特性测评。
- (3) 认证结果评价与决定
- (4) 获证后监督

### 3.2 认证时限

认证时限是指自认证申请正式受理之日起至颁发认证证书之日止实际发生的工作日，其中包括认证申请及受理、认证审查、认证决定以及证书制作时间。

自认证申请材料提交后，认证机构一般 20 个工作日内完成受理工作，补充材料的时间不计算在内。申请受理通过后一般 10 个工作日内安排审查，补充材料的时间不计算在内。认证决定一般在 30 个工作日内完成。

## 4. 认证依据标准

认证依据为 CTS F0003-2026《地坪施工能力服务评价技术规范》；T/CBMF 77-2020《地坪企业施工能力评价导则》。

## 5. 认证实施基本要求

### 5.1 认证申请

#### 5.1.1 认证单元

原则上，同一服务运营场所为一个认证单元。

#### 5.1.2 委托文件

认证委托人向认证机构提交认证申请，同时随附以下文件并对其真实性负责：

- (1) 书面委托书；
- (2) 营业执照；
- (3) 建立并实施的相关文件（如服务蓝图、服务管理手册、程序文件等）
- (4) 认证委托人与服务提供者不同组织时，需提供认证委托人、服务提供者所在组织、服务提供者三方之间关系说明（包含服务提供者所在组织与服务提供者的法律地位证明文件的复印件）；
- (5) 法人授权文件原件及复印件（如有）；
- (6) 涉及国家法规强制要求的许可文件，如：安全/卫生/经营许可证等（首次申请时）；
- (7) 近三年无严重违法失信记录承诺书；
- (8) 近三年无重大不良投诉承诺书；
- (9) 质量管理体系证书复印件（如有）；
- (10) 组织机构图；
- (11) 服务能力自评报告(必要时)；
- (12) 其他支撑性证明材料（必要时）。

### 5.1.3 申请评审

本机构收到认证委托人的委托文件后，依据相关评审要求对委托文件进行符合性审查，符合性评审通过后发出受理通知。

本机构负责审查、管理、保存、保密有关资料，并将资料评审结果告知认证委托人。有下列情形之一的不予受理：

- (1) 服务提供者的证明材料中，经营范围未覆盖认证服务；法律证明材料缺失；
- (2) 不满足国家产业政策要求；
- (3) 列入国家信用信息严重失信主体相关名录；
- (4) 其他法律法规规定不得受理的情形。

## 5.2 初始组织审查

本机构应为其组织现场审查制定计划，计划应基于实施规则或认证依据标准及技术规范的相关要求，并与检查的目的和范围相适应。对具有一个以上场所的组织的服务认证，初次认证在组织认证范围内的每个场所进行。

## 5.2.1 审查内容

初始审查包含服务能力评价、服务管理成熟度审查和服务特性测评。

### 5.2.1.1 服务特性测评

#### 5.2.1.1.1 测评方式

服务特性测评旨在证实顾客服务“真实瞬间”的符合性，采用“公开的服务特性检验（模式 A）”或“神秘顾客（暗访）的服务特性检验（模式 B）”或“顾客调查（E）”或“服务能力确认或验证（模式 G）”或 A+B+E+G 或 A+E+G 或 A+E 或 A+G 或 A+B+G 等。有条件的可采用神秘顾客体验、顾客问卷调查等方式进行。

#### 5.2.1.1.2 测评内容及方法

服务特性测评内容包括：

- 1) 服务特性测的内容和测评方法符合 CTS F0003-2026《地坪施工能力服务评价技术规范》要求，服务特性测评依据本规则附件 1 给出的测评工具实施。
- 2) 通过可行、有效的审查方式，测评受审查方是否满足要求，完成服务特性测评记录，并对每个条款结合李克特 5 点式量表进行打分。

#### 5.2.1.1.3 开具不符合报告

审查组应对现场审查评价体验系数  $0 \leq \alpha \leq 0.2$  的条款开具不符合报告，并要求限期整改。

#### 5.2.1.1.4 提出持续改进建议

审查组应对现场审查评价体验系数  $0.2 < \alpha \leq 0.6$  的条款提出持续改进建议，建议企业持续改进。

### 5.2.1.2 服务管理成熟度审查

服务管理成熟度采用“服务管理成熟度审查(模式 I)”和/或“服务设计审查(模式 H)”。服务管理成熟度的内容和测评方法符合 CTS F0003-2026《地坪施工能力服务评价技术规范》要求，服务管理成熟度审核依据本规则附件 2 给出的三级定性成熟度的评价方法。服务管理成熟度级别分为三级，由低到高依次为三级、二级、一级。服务管理成熟度审查达不到“三级”的条款，审查组应开具不符合项。

### 5.2.1.3 服务能力评价要求审查

服务能力评价采用“服务能力确认或验证（模式 G）”。服务能力是评价组织

具有从事 T/CBMF 77-2020《地坪企业施工能力评价导则》中的相关资质能力，服务能力评价内容及方法符合本实施规则附件 3 的要求。

### 5.2.2 初始审查时间

自提交全部资料起，初始审查时间一般为 30 个工作日，因提交资料评估不合格，企业进行整改和重新提交资料的时间不计算在内。地坪施工能力服务认证初始现场审查人·日数一般不低于 4 人·日（服务特性要求测评的人日数不低于服务管理要求审核的人日数，且应当与其工作量相匹配）。

### 5.2.3 审查结论

认证结果分为通过、不通过。其中：

a. 通过是指服务管理成熟度三级（含）以上，服务特性测评不低于 60 分，服务能力评价不低于三级。根据表 1 综合评价其服务管理成熟度、服务特性测评和服务能力评价的结果，授予认证级别。地坪施工能力服务认证的级别分为三级，由低到高依次为丙级、乙级、甲级。

表 1 认证结果评定

序号	服务管理成熟度	服务特性测评	服务能力评价	认证级别
1	三级（含）以上	75 分（含）以上	特级、一级	甲级
2		70 分（含）~75 分	二级	乙级
3		60 分（含）~75 分	三级	丙级

b.不通过是指服务管理成熟度低于三级或服务特性测评低于 60 分或服务能力评价低于三级。

### 5.3 认证复核与认证决定

认证机构对初始审查结论及相关资料进行综合评价。

评价通过的，认证机构原则上应在 5 个工作日内向申请企业颁发认证证书。每一个认证单元颁发一张证书。

### 5.4 获证后监督

#### 5.4.1 监督时间

原则上认证委托人获证 6 个月后即可安排监督，两次现场检查时间间隔不超过 1 年。若发生下述情况之一，可提前时间或增加监督频次，且监督时机可为不

预先通知：

a.获证方出现严重的质量、安全、卫生、环保等事故或有严重顾客投诉或媒体曝光事件发生时；

b.认证机构有理由对获证服务与依据标准的符合性提出质疑时；

c.有足够信息表明持证人由于变更组织机构、服务资源、质量管理体系等而可能影响服务符合性时；

d.政府监管或投诉调查时发现不合格。

#### 5.4.2 监督的内容

监督的服务认证模式同初次认证。如果组织不同的场所以相似的方式进行认证覆盖的活动，且这些活动都处于该申请组织授权和控制下，可以基于以往服务认证的结果，在监督活动中对这些场所进行抽样，在确保实现认证目标的情况下，根据地坪施工服务行业特点及服务提供者规模，可选择简单随机抽样、分层抽样、等距抽样、多阶段抽样等方法。

监督审查至少包括以下内容：

a. 在监督周期内获证组织发生的重大变化，包括组织机构、服务资源、服务场所范围、内外部环境等的变化情况；

b. 服务特性测评；

c. 服务管理成熟度审查，必查条款为附件 2 表 2.1 中的 1.4、1.5、1.6、1.7，其他为选查条款，一个认证周期内覆盖所有条款。

d. 服务能力评价；

e. 监督期间相关投诉记录；

f. 以往不合格项的跟踪验证；

g. 认证证书、标志的使用情况。

#### 5.4.3 监督审查人日

通常，监督现场审查人日数至少为 3 人·日。特殊情况下，可以酌情增加审查人·日数。

#### 5.4.4 监督审查结果的评价

监督审查结论为通过，认证证书持续有效。

监督审查结论为不通过，视其不满足程度对其做出暂停、或撤销认证资格、认证标志使用的决定。认证机构对于做出暂停认证资格、暂停认证标志的证书持有人，要求其在规定的时间内完成纠正措施并经认证机构验证。经验证合格的，恢复其认证资格，准许使用认证标志。经验证不合格的，将撤销其认证证书、停止使用认证标志。

## 6. 认证范围变更

在认证证书有效期内，认证委托人需扩大认证范围的，扩大单元部分应按初次认证程序进行，本机构至少从服务管理成熟度审查监督必查条款、服务特性测评、服务能力评价要求审查三个方面进行补充现场审查。一个扩大单元的现场审查不得低于3个人日。

在认证单元内扩展认证服务时，认证委托人提供的材料应符合认证要求，并在下次监督审查时给予验证。

认证委托人要求缩小证书范围的，本认证机构经确认后注销或变更认证证书。

## 7. 认证证书

### 7.1 认证证书的保持

本规则覆盖的认证证书有效期3年。有效期内证书的有效性通过获证后的定期监督审查来保持。获证组织对于认证证书和认证标志的使用应符合认证机构对认证标志使用的要求。

### 7.2 认证证书覆盖内容

认证证书应包括以下基本内容：

- 1) 认证委托人名称及地址；
- 2) 服务提供者所在组织名称、地址和统一社会信用代码；
- 3) 服务提供者名称及地址；
- 4) 认证依据；
- 5) 发证日期和有效期；
- 6) 认证机构名称和地址；
- 7) 证书编号；
- 8) 服务认证标志；
- 9) 认证范围；
- 10) 其他依法需要标注的内容。

### 7.3 证书的变更

获证后，如果证书上信息、服务关键要素发生变更，或依据标准/规范性文件变化时，证书持有者应向认证机构提出变更申请。认证机构根据变更内容和认证委托人提供的资料进行评审，确定是否可以变更。对符合要求的，批准变更。证书内容发生变化的，换发认证证书。

注：服务关键要素是对服务结果产生巨大影响的人员、设备、场地、方法等。

### 7.4 认证的暂停、注销和撤销

当证书持有者违反认证有关规定或达不到相关要求时，认证机构按有关规定对认证证书做出相应的暂停、撤消和注销的处理。证书持有者可以向认证机构申请暂停、注销其持有的认证证书。

证书暂停期间，证书持有者如果需要恢复认证证书，应在规定的暂停期限内向认证机构提出恢复申请，认证机构按有关规定进行恢复处理。否则，认证机构将撤消或注销被暂停的认证证书。

## 8. 认证标识的使用

认证委托人可在获得认证的服务所覆盖的业务范围使用或展示认证标识，样式见图 1。标志使用者可以按照比例放大或缩小标志图形，须保持字母清晰，不得更改图形的长宽比例关系、图案、文字和颜色配比。获证企业在使用认证标识时，应符合《中国国检测试控股集团股份有限公司服务认证标志使用指南》及其他管理要求。



图 1 地坪施工能力服务认证标识

## 9. 再认证

持证人如需继续持证，应在证书有效期满前 6 个月提交复审申请。

再认证的服务管理成熟度审查、服务特性测评、服务能力评价按 5.初始审查

的要求执行。

证书到期后的 3 个月内应完成再认证换证工作，否则按新申请处理。

## 10.收费

认证费用由 CTC 按国家有关规定统一收取。

# 附件 1

## (规范性附录)

### 地坪企业施工服务特性测评工具

表 1.1 给出了地坪企业施工服务认证活动的服务要求测评内容，由服务认证审查员实施。

表 1.1 地坪企业施工服务特性测评工具

序号	评价项目 (分值)	评价子项目 (分值)	评价内容	给定分值	体验系数 a	评价得分
1	1.一般性要求 (18分)	1.1 现场服务	1.1.1 组织应有固定的办公场所、样板展示区域，有专职接待人员，并提供组织相关项目展示宣传册。	2		
2			1.1.2 接待人员应仪表端庄整洁，运用规范用语，文明待客，服务主动热情。	1		
3			1.1.3 接待人员能按需向客户提供有效期内的相关证件原件供查验并提供复印件供客户留存：（包括但不限于） 组织营业执照； 行业协会会员证书。	2		
4			1.1.4 接待人员能按需向客户提供有效期内的相关证件原件供查验并提供复印件供客户留存：（包括但不限于） 建筑装修装饰证书； 质量管理体系认证证书； 环境管理体系认证证书； 职业健康安全管理体系认证证书。	3		
5			1.1.5 组织应有有效的联系方式，如网站、公众号、服务号、固定的服务电话等。	2		
6			1.1.6 组织的接待人员应向客户介绍公司简介、施工系统、施工应用等内容。	3		
7		1.2 电话服务	1.2.1 组织的接线员在工作时间内应接听咨询电话并做自我介绍。	1		
8			1.2.2 电话咨询回复内容参见附录 A 1.1.3 和 A1.1.4。	1		
9			1.2.3 组织的接线员应准确记录客户需求，并复述确认。在接听过程中态度要温和有耐心。	2		
10			1.2.4 组织的接线员遇到不能及时解答清楚的问题，应约定补充解答的方式和时间。	1		
11	2、咨询与设计 (12分)	2.1 组织应有设计部门。	3			
12		2.2 组织的设计部门应熟悉相关的行业法律法规、设计规范和标准。	3			

13	分)	2.3 组织的设计部门应根据客户需求编制初步的《设计方案》。	2		
14		2.4 组织的设计部门应结合初步的《设计方案》，并根据客户所提供的地面功能性需求，编制相应的《地坪系统技术方案》，如混凝土地坪技术方案、树脂类技术方案等。最终的《设计方案》和《地坪系统技术方案》应经客户签字确认。	4		
15	3.施工方案 (21分)	3.1 组织应成立由商务、设计和施工团队组成的项目组，并指派项目负责人。组织应召开项目启动会并形成会议纪要。(提供至少2个项目的资料)	3		
16					
17		3.2 项目负责人应编制项目的《施工组织方案》，商务负责人编制报价工作所需的相关文件。(提供至少2个项目资料)	3		
19		3.3 项目组汇总《施工组织方案》和商务文件形成《商务投标文件》。(提供至少2个项目的资料)	3		
20		3.4 组织的项目组应向客户提供《商务投标文件》，并在投标现场讲解施工组织方案及相关工程业绩等。	3		
21		3.5 组织的项目组应对投标现场客户提出的意见做好记录。	3		
22		3.6 组织的项目组根据记录修改《施工组织方案》。	3		
23		3.7 最终的《施工组织方案》应经客户签字确认。	3		
24	4 施工工程 (25分)	4.1 施工前，组织应与客户确认基层的验收内容及验收规范，经现场检查后应编写基层验收报告，并经客户签字确认。	3		
25		4.2 如组织负责采购材料，材料进场前应当向客户交付材料的出厂合格证、第三方检测报告、施工说明书等资料。	4		
26		4.3 组织应按照施工组织方案中的施工方案、施工规范进行施工并做好相关记录。	6		
27		4.4 组织应对隐蔽部位、关键部位和关键施工环节等进行自检。	3		
28		4.5 若监理公司或客户需要对项目进行过程验收时，应对隐蔽部位、关键部位和关键施工环节等进行验收。	3		
29		4.6 过程验收合格应经监理公司或客户签字确认，组织方可进行下一步工程施工；若过程验收不合格，组织应在客户规定的时间内整改后重新验收直至验收合格。	3		
30		4.7 项目完工后，若客户采购的材料，组织应当向客户提供材料使用记录，并将剩余材料退还客户。	3		
32	5 工程验收 (21分)	5.1 组织应按照施工组织方案、合同要求、施工验收规范进行自检，并编写《工程验收报告》。	3		
32		5.2 《工程验收报告》上报监理公司或客户，并确认验收时间。	3		
33		5.3 监理公司对组织报验的竣工资料进行审查，确认资料无问题后对工程进行现场验收，验收合格后监理公司应在	3		

		《工程验收报告》上签字并盖章。			
34		5.4 若验收存在问题须记录并上报客户，组织应对验收过程中存在的问题按要求进行整改，整改完毕后由监理公司再次验收，合格后应在《工程验收报告》上签字并盖章。	3		
35		5.5 客户依据合同、施工组织方案、施工实施相关记录以及监理公司验收合格的《工程验收报告》，对工程质量进行验收，并签字确认。	3		
36		5.6 工程验收合格后，由客户在规定时间内召集组织方、监理公司及相关单位进行竣工验收，相关方签字确认。	3		
37		5.7 竣工验收合格后一月内，组织与客户做好交接手续，并做好交接记录。	3		
38	6 工程	6.1 组织应具备售后服务能力。	1		
39	售后（3	6.2 组织应在三个工作日内解决客户提出的问题。	1		
40	分）	6.3 项目结束后对客户进行满意度调查，并形成《调查表》。	1		

(1) 给出基于李克特 5 点式量表的体验系数 a，如下

- a) 远低于预期： $0 \leq a \leq 0.2$
- b) 低于预期： $0.2 < a \leq 0.4$
- c) 符合预期： $0.4 < a \leq 0.6$
- d) 高于预期： $0.6 < a \leq 0.8$
- e) 远高于预期： $0.8 < a \leq 1.0$

(2) 每一项测评内容的分值乘以该项确定的体验系数 a 后求和，得出服务特性测评基础分。

(3) 将服务特性测评基础分乘以体验否决系数 E，得出地坪企业施工能力服务特性测评分。其中，体验否决系数  $E = \{0, 1\}$ ，当地坪企业施工过程中发生下列任一情况时  $E=0$ ，否则  $E=1$ 。

- a) 未建立质量管理体系；
- b) 使用以假乱真、以次充好、质量不达标的施工材料；
- c) 评价期内，发生质量、人身安全等重大事故，舆论影响恶劣；
- d) 评价服务内容不含评价表中部分内容时，可提前说明，按以上评分方法得出总分后按比例换算最后分值；
- e) 在服务认证中，针对地坪企业施工项目服务特性测评活动，其总分由计算每人（次）测评分的均值获得。

## 附件 2

### (规范性附录) 地坪施工能力服务管理成熟度要求审查工具

表 2.1 地坪施工能力服务管理成熟度等级描述

特定管理要求	一级、二级、三级
1.1 组织应建立包涵了服务要求的管理目标	组织建立并实施了适用于顾客需求和法律要求的管理目标。
1.2 组织应建立内控管理流程保障制度	组织建立了基本的内控管理制度，施工现场管理制度，人员管理制度等并有效的实施。
1.3 组织应制定并实施现场项目施工服务设计	组织制定并实施了建筑地坪施工服务设计和开发控制程序，包括：具有规范的服务总蓝图以及施工服务子蓝图。
1.4 组织应制定地坪企业现场施工材料采购管理制度	组织制定并实施现场施工材料采购要求管理制度，包括：1) 对材料管理有基本的采后制度；2) 有固定的采购人员；3) 建立验收要求。
1.5 组织应制定并实施建筑地坪施工质量的管理制度	组织应制定建筑地坪施工服务提供的管理制度，包括：1) 初步建立设计、材料采购、施工管理制度和方案；2) 对施工现场关键环节的操作有制度化要求。
1.6 组织应建立贯穿于整个施工现场施工过程的风险与应急管理机制	组织建立了建筑地坪现场施工服务的风险与应急管理机制，包括对：1) 1 种以上潜在风险情况进行了识别和分析，制定了相应的解决方案；2) 有风险管理意识，并有基本的应急处理能力。
1.7 组织应制定并实施服务改进措施，以满足顾客要求和增强顾客满意	组织制定并实施了服务改进措施，改进是针对服务提供中的制度化管理提出的，用于补充完善各项制度的执行，改性的效果得到了大部分证明。
1.8 组织应建立面向客户的投诉处理机制	组织建立并实施投诉处理机制，针对顾客投诉和争议有应急式反应和相应的处理信息。
1.9 组织应建立、实施和保持地坪产品施工服务的补救措施管理程序	组织建立、实施和保持了补救措施，包括：1) 制定补救方针 2) 建立承诺方案
1.10 组织制定并实施地坪产品施工的从业人员技能管理及职业化培育规划	组织制定并实施了地坪企业施工的从业人员技能管理及职业化培育规划，提升人员的技能。

### 附件 3

#### (规范性附录) 地坪施工能力评价

表 3.1 地坪施工能力评价基本要求 1

条款号	基本要求	评价结果
1.1	企业应提供营业执照和法人信息。	
1.2	企业近 2 年内没有重大施工质量事故与施工安全事故。	
1.3	企业不得使用国家明令淘汰或禁止的材料和设备。	
1.4	企业所涉及的安全和环境要求应符合我国相关标准和规范的规定。	
1.5	企业需要提供诚信证明情况。	

表 3.2 地坪施工能力评价基本要求 2

条款号	项目		基本要求						评价结果	
			特级	一级		二级		三级		
				要求 1	要求 2	要求 1	要求 2	要求 1		要求 2
2.1	企业成立年限/年		≥10	≥6	—	≥4	—	≥2	—	
2.2	净资产/万元		≥1500	≥800	—	≥500	—	≥200	—	
2.3	上一年度产值/万元		≥8000	—	≥5000	—	≥3000	—	≥500	
2.4	从业人员资格证书	工程师或建造师/人	≥5	≥2		—		—		
		整体地面铺装工或项目经理/人	≥10	≥6		≥4		≥2		
2.5	施工系统		≥10 类	≥8 类		≥6 类		≥3 类		

表 3.3 地坪施工能力评价评分要求

条款号	项目	要求	评价方式	分值	评价结果	
3.1	企业资质	安全生产许可证	有	查阅相关文件	4	
			无		0	
		质量管理体系 ISO9001 或自有的质量管理文件	有 ISO 质量管理体系		4	
			有公司自建质量管理文件		2	
	无		0			
3.2	工程业绩情	近两年单	1000 万以上	查阅相关文件	5	

	况	项合同金额	(701~1000) 万元		3	
			(401~700) 万元		2	
			(100~400) 万元		1	
		上一年度完工总面积	50 万平方米以上	查阅相关文件	5	
			(31~50) 万平方米		3	
			(21~30) 万平方米		2	
			(10~20) 万平方米		1	
		上一年度完工项目数量	40 个以上	查阅相关文件	5	
			(31~40) 个		3	
			(21~30) 个		2	
			(10~20) 个		1	
		上一年度完工总金额	7000 万以上	查阅相关文件	5	
			(3000~7000) 万元		3	
			(1001~3000) 万元		2	
			(500~1000) 万元		1	
		3.3	现场管理制度	项目管理人员	有专职管理人员，熟悉项目施工情况，有效控制施工管理	查阅相关文件、档案、现场考察
有非专职项目管理人员，较熟悉项目施工情况，较有效控制施工管理	4					
有专职项目管理人员，但不熟悉项目施工情况，不能有效控制施工管理	3					
公司内控管理流程	严格执行控制管理，内部管理流程完备，记录文档齐全，文件归档管理明确有效			查阅相关文件、档案、考察工程现场	7	
	较严格执行控制管理，内部管理流程较完备，记录文档较齐全，文档归档管理较有效				5	
	未能严格执行控制管理，内部管理流程不够健全，记录文档不及时，文件归档管理较乱				3	
	不能有效执行控制管理，内部管理流程不完善，记录文档缺失，无文件归档管理				0	
项目管理人员备有合同文件及采购订单等项目基本信息	查阅相关文件、档案、考察工程现场			3		
项目管理人员备有项目施工方案并有				4		

		班组技术交底记录				
		现场配有所用材料说明书和安全使用说明书			3	
		现场配有相应的动力处理设备及施工工具			3	
		现场施工严格遵照既定施工工艺及系统方案			3	
		项目有既定预算计划并执行相应的成本控制			3	
		项目现场施工情况有详细的施工日志记录			4	
		项目有制定有效的进度计划安排并执行实施			2	
		项目现场能有效实施监控施工环境情况确保施工质量			3	
		项目现场有制定安全管理措施并有效执行			3	
		项目现场有效实施文明施工管理			4	
		项目现场各项文档记录齐备有效			3	
		完工项目验收结算资料齐全			4	
3.4	施工设备配置情况	施工设备总值	200 万以上	查阅相关文件	4	
			(101~200) 万元		2	
			(20~100) 万元		1	
		施工设备种类	10 种以上	查阅相关文件	4	
			(8~10) 种		3	
			(5~7) 种		2	
			4 种及以下		1	
		施工设备使用记录	有且详实	查阅相关文件	2	
有但不够详实	1					
3.5	现场检测仪器配置情况	检测仪器种类	7 种以上	查阅相关文件	4	
			(4~6) 种		2	
			(1~3) 种		1	
		计量检定或校准	有	查阅相关文件	3	
			有, 但不够及时		1	

表 3.4 地坪施工能力评价加分要求

序号	要求	评价方法	加分值	评价结果
4.1	企业近 5 年获得发明专利	查阅相关文件	5	
4.2	企业近 5 年获得实用新型专利		3	
4.3	企业近 3 年正式发表的地坪相关的学术论文或正式出版的专著		2	
4.4	企业获得地坪行业工程质量奖或同级别中其他奖		3	

4.5	企业获得住建部颁发的装修装饰二级以上资质证书		2	
4.6	企业近 3 年参编的地坪相关标准或施工工法		2	

# 中国国检测试控股集团股份有限公司服务认证 标志使用指南

中国国检测试控股集团股份有限公司（CTC）服务认证标志是 CTC 认证服务的重要组成部分，CTC 拥有标志制作的指导、修改、解释权。本指南适用于 CTC 所有服务认证标志的使用和管理。

获得 CTC 服务认证的组织在认证有效期内，可使用服务认证标志，标志的使用方式须符合本指南的要求，未经 CTC 书面允许不得随意改变标志的任何信息。

## 一、服务认证标志的样式要求

1.不得与强制性认证标志、国家统一的自愿性认证标志或者已经国家认监委备案的认证机构自行制定的认证标志相同或者近似；

2.不得妨碍社会管理秩序；

3.不得将公众熟知的社会公共资源或者具有特定含义的认证名称的文字、符号、图案作为认证标志的组成部分（如使用表明安全、健康、环保、绿色、无污染等的文字、符号、图案）；

4.不得将容易误导公众或者造成社会歧视、有损社会道德风尚以及其他不良影响的文字、符号、图案作为认证标志的组成部分；

5 其他法律、行政法规，或者国家制定的相关技术规范、标准的规定。

## 二、服务认证证书和认证标志的使用

### 1、使用条件

认证证书的持有者在使用认证证书、认证标志应同时满足以下条件：

a) 只有证书明确的范围才能使用认证标志；

b) 只有在认证证书有效期内才能使用认证标志，当证书被暂停、撤消、注销时，证书持有人不能继续使用认证标志、认证证书；

c) 认证标志不得以任何方式转让、出售或借用。

### 2、使用场所

证书持有人可以在宣传、广告、投标洽谈业务时使用认证证书、认证标志，但应在宣传材料上同时清楚地标明获证的范围，不得蓄意或用暗示的方法误导消费者，如果企业只获得服务认证时，不能暗示企业的管理体系也获得本公司认证。

### **3、使用方式**

凡获得本公司服务认证的组织，在认证有效期内，可根据需要在宣传材料、场所中使用认证标志，认证标志应清晰、可明显识别并符合规定。

## **三、 认证证书、认证标志使用的管理**

### **1、文件要求**

公司要求获证组织需对认证标志的使用进行相关管理：

- a) 不得利用服务认证证书和相关文字、符号误导公众认为其产品、管理体系通过认证；
- b) 发现未经授权使用认证标志(如超范围使用)，应及时除去违规使用的认证标志；
- c) 当证书被暂停使用时，获证组织应及时向其客户说明证书被暂停的原因和期限，并对使用认证标志的宣传材料、场所等采取有效的措施，以防止误用。

### **2、现场监督**

公司将在每年的监督审核中，对证书持有人的认证标志、认证证书使用情况进行监督，一旦发现证书持有人存在误用或冒用认证标志的行为，将及时进行处置，视情况做出暂停、撤消认证证书的处理，并按合同的约定保留依法追究其相应民事责任的权利。

中国国检测试控股集团股份有限公司

二〇二五年九月

# 标志使用规范

## 服务认证标识系列

本标识系列目前共5款，后续仅以其中一款作为应用示意，系列中所有标识均按此示意标准执行。

标志整体为圆形。

标志必须使用电子文件模版，不得做任何修改，包括任何变形和重新绘制。标志要置于适合和清晰有序的背景上，当使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。



# 标志使用规范

## 标志的标准色彩规定

本标识系列标准色彩请直接复制使用第一页彩色图稿，不得更改其CMYK色值。

标准色是标志的重要因素，透过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。

施工安装服务认证标志的标准色结合了CTC企业辅助标准色。为保证标志颜色的统一性，每次使用时必须遵循标准的色值。

RGB(色光三原色)

标志色(深蓝): R5 G69 B134

中文色(黑): R0 G0 B0

西文色(灰): R51 G51 B51

CMYK印刷色(色料三原色混色)

标志色(深蓝): C100 M70 Y0 K30

中文色(黑): C0 M0 Y0 K100

西文色(灰): C0 M0 Y0 K80



CMYK四色版本

多用于纸介常规传播物料，包括印刷品、宣传品、附带品等



C100 M70 Y0 K30



C50 M35 Y0 K15



多媒体版本

多用于电子媒体，如PC端、移动端等载体



R5 G69 B134  
HEX:#054586



R129 G143 B188  
HEX:#818FBC

# 标志使用规范

## 标志的标准网格图、限制区域和最小尺寸使用规范

施工安装服务认证标志作为一个平衡的整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。一致连贯性地使用标志有助于保持标志的统一性，并使标志更易识别。

### 标志标准网格图

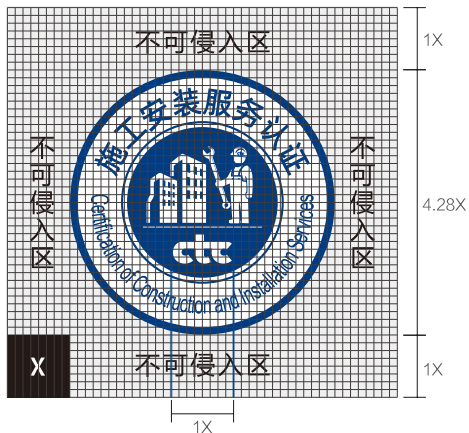
右图为标志用网格图形式展示其正确比例。应用中请直接使用标志的矢量文件。

### 标志限制区域

为更加清晰有效地传播标志，标志周围必须保持一个最小尺寸的空白空间，即标志的不可侵入区域，此区域内不得出现文字、图像和其它元素。图例中“X”单位对应“CTC”字母的宽度。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

### 标志最小应用尺寸

为保持标志在不同应用环境中使用的可识别性、适用性和规范性，规定标志的最小使用范围为宽度（也是高度）不小于20mm，在使用中不得小于此最小范围，否则将难以辨识。



注：

X为标志中“CTC”字母的宽度单位

标志整体外缘X范围内为标志保护区，此区域内不得出现任何信息

标志最小应用尺寸  
(1:1实际比例)



≥20mm

# 标志使用规范

## 标志墨稿及反白

黑白墨稿

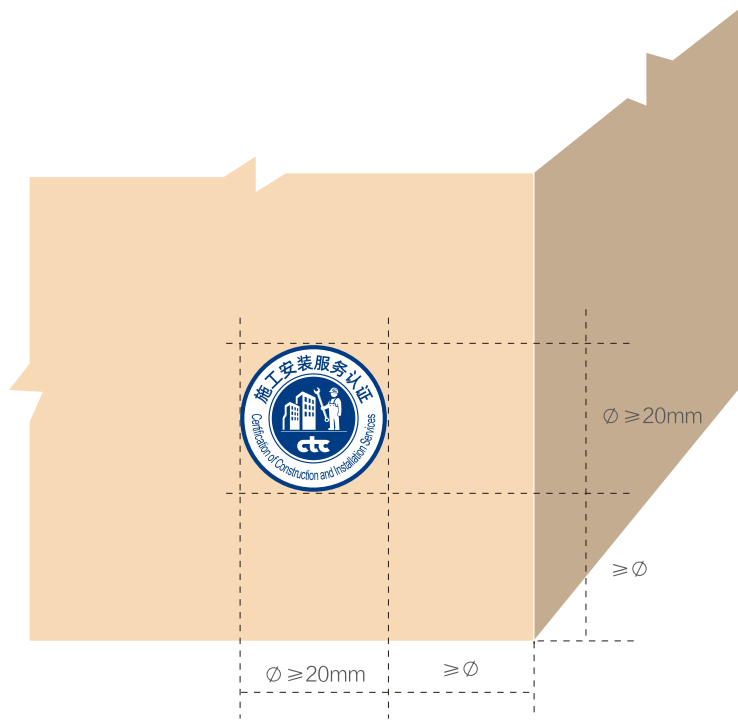


标志反白



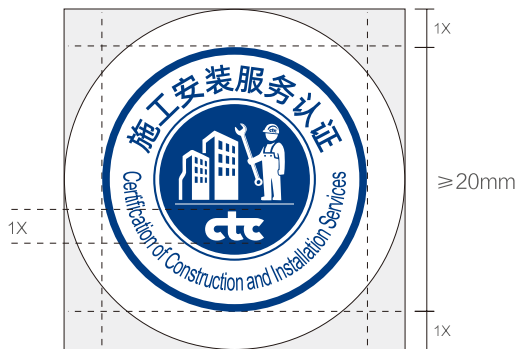
# 标志使用规范

## 包装应用方案



# 标志使用规范

用于外包装应用方案



应用效果图

